Приложение № 1 к извещению о проведении запроса коммерческих предложений

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**
на оказание услуг по созданию видеороликов
для размещения в социальной сети «ВКонтакте»

| № п/п | Наименование требований | Содержание требований |
|---|---|---|
| 1. | Заказчик | Кировский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства (микрокредитная компания) |
| 2. | Наименование оказываемых услуг | Услуги по созданию видеороликов для размещения в социальной сети «ВКонтакте» с целью популяризации продукции (товаров, работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства |
| 3. | Место оказания услуг | г. Киров, Кировская область |
| 4. | Срок оказания услуг (период оказания услуг) | с даты заключения договора, но не ранее направления Заказчиком Исполнителю необходимой информации, материалов для оказания услуг, до полного выполнения сторонами своих обязательств по договору, но не позднее 30.10.2026 |
| 5. | Получатели поддержки | Получателями поддержки являются субъекты малого и среднего предпринимательства Кировской области (далее – СМСП). Перечень СМСП, для которых оказываются услуги, предоставляется Заказчиком Исполнителю в электронном виде в течение 20 (двадцати) рабочих дней с даты заключения договора. |
| 6. | Количество оказываемых услуг | 5 единиц (5 услуг) |
| 7. | Состав оказываемых услуг | Услуги по созданию видеороликов с целью популяризации продукции (товаров, работ, услуг) СМСП включают в себя:<br>1. Создание 1 (одного) рекламного видеоролика о продукции (товарах, работах, услугах) СМСП для размещения в социальной сети «ВКонтакте»;<br>2. Создание 2 (двух) рекламных VK клипов о продукции (товарах, работах, услугах) СМСП;<br>3. Подготовка отчетных документов |
| 8. | Требования к оказываемым услугам | Оказание услуг осуществляется в соответствии с требованиями: Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации», Федерального закона от 13.03.2006 № 38 «О рекламе»; Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».<br>Выполнять требования действующего законодательства о маркировке рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».<br>Услуги оказываются в соответствии с условиями настоящего технического задания, а также в соответствии с действующими нормами, стандартами и правилами оказания данного вида услуг. |

| | | |
|---|---|---|
| | | Исполнитель не вправе предоставлять услуги Получателю поддержки в случае, если Исполнитель состоит с данным Получателем поддержки в одной группе лиц, определенных в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» |
| 9. | Содержание и объем услуг по созданию видеороликов | 1. Создание 3 (трех) рекламных видеороликов о продукции (товарах, работах, услугах) для каждого Получателя поддержки для размещения в социальной сети «ВКонтакте».<br>2. Срок создания видеороликов – в течение не более 45 (сорока пяти) календарных дней с момента получения информации от Заказчика и Получателя поддержки.<br>3. Этапы работ по созданию видеороликов:<br>3.1. Проведение анкетирования Получателя поддержки: сбор информации о продукции (товарах, работах, услугах) для рекламирования, конкурентных преимуществах, целевой аудитории;<br>3.2. Создание анимации логотипа (при необходимости);<br>3.3. Разработка и предоставление Исполнителем на утверждение Получателю поддержки 2 (двух) версий сценария каждого видеоролика в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня получения информации от Получателя поддержки. При необходимости Исполнитель в течение 1 (одного) рабочего дня обязан изменить по требованию Получателя поддержки содержание сценария видеороликов;<br>3.4. Создание (съемка) видеороликов;<br>3.5. Создание пэкшота (финального кадра в видеоролике с рекламируемым продуктом/работой/услугой или названием бренда Получателя поддержки) (при необходимости);<br>3.6. Монтаж видеоматериалов, наложение графики 2D (при необходимости), звукового сопровождения;<br>3.7. Направление Получателю поддержки готовых видеороликов на согласование. Устранение в течение 2 (двух) рабочих дней, выявленных Получателем поддержки недостатков;<br>3.8. Передача Получателю поддержки на электронном носителе или посредством электронной почты созданных видеороликов в формате mp4.<br><br>4. Технические требования к рекламному видеоролику для размещения в разделе видео, постах:<br>4.1. Продолжительность видеороликов – от 15 до 60 секунд,<br>4.2. Горизонтальный формат,<br>4.3. Размер: 16:9, 1920 × 1080 пикселей,<br>4.4. Максимальный размер: 2 Гбайт,<br>4.5. Кодек видео: H.264,<br>4.6. Частота кадров: от 25 кадров до 50 кадров/сек.,<br>4.7. Цветовое пространство: sRGB,<br>4.8. Цветовая субдискретизация: 4:2:0,<br>4.9. Разрядность (Bit depth): 8 бит,<br>4.10. Битрейт: 25000 Кбит/сек,<br>4.11. Звук должен быть записан без посторонних шумов и без перемодулей,<br>4.12. Кодек аудио: PCM Uncompressed,<br>4.13. Дискретизация: 48 000 Hz, 16 Bit,<br>4.14. Звуковые дорожки: Stereo (содержание левого и правого звуковых каналов одинаковое), |

| | | |
|---|---|---|
| | | 4.15. Осуществлен монтаж, постпродакшн (стабилизация, шумоподавление, цветокоррекция),<br>4.16. Язык видеоролика – русский язык.<br><br>5. Технические требования к рекламным видеороликам для размещения в VK клипах:<br>5.1. Продолжительность видеороликов – от 10 до 30 секунд,<br>5.2. Вертикальный формат,<br>5.3. Размер: 16:9, 1920 × 1080 пикселей,<br>5.4. Максимальный размер: 1 Гбайт,<br>5.5. Кодек видео: H.264,<br>5.6. Частота кадров: 25 кадров/сек,<br>5.7. Цветовое пространство: sRGB,<br>5.8. Цветовая субдискретизация: 4:2:0,<br>5.9. Разрядность (Bit depth): 8 бит,<br>5.10. Битрейт: 25000 Кбит/сек,<br>5.11. Звук должен быть записан без посторонних шумов и без перемодулей,<br>5.12. Кодек аудио: PCM Uncompressed,<br>5.13. Дискретизация: 48 000 Hz, 16 Bit,<br>5.14. Звуковые дорожки: Stereo (полноценная стереофоническая звуковая дорожка).<br>5.15. Осуществлен монтаж, постпродакшн (стабилизация, шумоподавление, цветокоррекция),<br>5.16. Язык видеоролика – русский язык.<br>6. Права на музыкальную фонограмму в необходимом для использования Получателем поддержки объеме предоставляются Исполнителем.<br>7. Видеоролики должны быть изготовлены с соблюдением норм действующего законодательства |
| 10. | Результат оказания услуг | Результатом оказания услуг являются созданные рекламные видеоролики для каждого Получателя поддержки о продукции (товарах, работах, услугах) СМСП с целью их дальнейшего размещения в социальной сети «ВКонтакте» |
| 11. | Документальное подтверждение оказанных услуг | Сдача-приемка оказанных услуг осуществляется между Заказчиком и Исполнителем при условии приемки оказанных услуг Получателем поддержки.<br>По мере оказания услуг Получателям поддержки Исполнитель ежемесячно, но не более 2 (двух) раз в месяц сдает Заказчику оказанные услуги в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты оказания услуг.<br>Исполнитель сдает Заказчику оказанные услуги путем предоставления следующих отчетных документов:<br>1. Акты приемки оказанных услуг, подписанный Исполнителем и Получателем поддержки (по форме Заказчика);<br>2. Акт сдачи-приемки оказанных услуг по созданию видеороликов для размещения в социальной сети «ВКонтакте» между Исполнителем и Заказчиком (по форме Заказчика);<br>3. Созданные видеоролики;<br>4. Отчет об оказанных услугах по Получателю поддержки и прилагаемые к нему документы в бумажном виде, подписанный Исполнителем и заверенный печатью (при наличии) |
| 12. | Требования к отчету об | Формат листа А4, расположение страниц – книжное, шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 12. |

| | | |
|---|---|---|
| | оказанных услугах | Отчет содержит информацию по пошаговому исполнению услуги, которая согласовывалась с Получателем поддержки в процессе исполнения договора, и документы, подтверждающие факт оказания услуг в соответствии с техническим заданием, а именно:<br>1. Описание оказанных услуг в соответствии с настоящим техническим заданием.<br>2. Скриншоты согласования всех этапов создания видеороликов<br>3. Исходные материалы, поступившие от Получателя поддержки.<br>Все копии отчетных документов должны быть заверены подписью уполномоченного лица Исполнителя и печатью (при наличии) |
| 13. | Требования к условиям оказания услуг.<br>Взаимодействие с Заказчиком | Исполнитель должен информировать Заказчика о ходе оказания услуг путем направления информации на адрес электронной почты: cpp@kfpp.ru, участвовать в обсуждении промежуточных и конечных результатов оказания услуг, выполнять корректировку предоставляемых результатов с учетом рекомендаций и требований Получателя поддержки.<br>Исполнитель вправе привлекать для оказания услуг третьих лиц (соисполнителей), оставаясь ответственным за оказание услуг перед Заказчиком. Исполнитель организует работу и оплату услуг третьих лиц, привлекаемых к оказанию услуг.<br>Исполнитель не вправе использовать материалы, полученные от Заказчика и Получателя поддержки, для целей, не связанных с оказанием услуг, без согласия Заказчика |